

SUPERMARCHES
HYPERMARCHES

PIÈGES à CONSOMMATEURS

ESCALE, SUMA, CARREFOUR. GRO les grandes surfaces de vente se multiplient rapidement dans notre région et d'ici un an ou deux chaque habitant sera directement concerné car domicilié dans une zone d'attraction d'un hypermarché.

Les enfants sont séduits par cette formule de vente et ils parlent volontiers de leurs visites dans ces temples de la société de consommation.

Mais faut-il les laisser béats d'admiration devant les montagnes de marchandises ou faut-il essayer de leur faire prendre conscience des mécanismes scientifiquement élaborés pour faire de chaque individu un consommateur avide du dernier gadget ne quittant les lieux qu'en poussant un charriot débordant?

D'ailleurs les enfants discutent et posent de multiples questions sur ces hypermarchés.

Nous avons décidé de préparer un dossier de documentation et de travail sur les libres-services: supermarchés et hypermarchés
Ce dossier comprendra une partie s'adressant plus particulièrement aux éducateurs et une autre qui s'adresse directement aux enfants proposant des pistes de travail, recherches et réflexion.

Précisons encore que notre objectif n'est pas une défense poujadiste du petit commerce mais nous voulons mettre en question à travers un exemple précis, en l'occurrence les grandes surfaces de vente, les modèles de consommation et de vie qu'on veut nous imposer pour justifier le maintien d'un régime économique anarchique.

VOUS TOUS VOUS POUVEZ PARTICIPER A LA REALISATION DE CE DOCUMENT

Nous avons besoin:

- de vos réflexions personnelles sur les hypermarchés
- de textes et de dessins d'enfants (tous niveaux: de la maternelle aux grandes classes)
- de comptes-rendus de débats, d'albums
- de documents divers (trouvés dans des revues,)
- ET MEME TOUT SIMPLEMENT DE QUESTIONS SANS REPONSES

adrezsez vos envois

soit à Monique Belmont 3, rue de la Forêt Noire 68 Ottmarsheim
soit à Lucien Buessler CES rue Jean Flory 68800 Thann