

documentation

mis à la disposition des enseignants
par le
laboratoire coopératif

La formation du jeune consommateur

Association de consommateurs, le Laboratoire coopératif a élaboré une documentation aussi contrôlée et élaborée que possible.

Le Laboratoire coopératif pour l'information, la protection et la représentation des consommateurs, 16, rue Maignan-Larivière - 95390 Saint-Prix, peut mettre à la disposition des enseignants les documents suivants :

1. BULLETIN D'INFORMATION

Revue de vulgarisation scientifique (études comparatives de produits alimentaires, courrier des lecteurs, analyse critique de la réglementation, des étiquettes, de la publicité, etc). Abonnement : 38 francs* par an pour 6 numéros à paraître - 42 francs pour l'étranger.

Signalons en particulier le bulletin n° 100 consacré à 100 brèves réponses à 100 questions et le n° 110 répondant à 43 questions sur les additifs. Le numéro : 5,50 F*.

2. DOSSIER PÉDAGOGIQUE

Le dossier : 5,00 F*. Il comprend : 1 supplément de 80 pages à notre bulletin d'information de septembre 1972 consacré à la formation du jeune consommateur. Exercices pédagogiques divers, travaux d'élèves, témoignage... l'enseignant, source d'idées et de pistes à explorer ; une documentation pratique sur nos activités et nos publications disponibles.

3. SUPPLÉMENT PÉDAGOGIQUE N° 2, septembre 1974, 72 pages, 5,00 F*.

Il regroupe, sur des thèmes tels que les dangers qui menacent le consommateur, les prix, le repas, la presse, etc., des idées de débats, d'exercices, de réflexions utilisables pratiquement aux différents niveaux d'enseignement.

4. SUPPLÉMENT PÉDAGOGIQUE N° 3, « Réponses à des enfants très curieux », novembre 1976, 32 pages, 2,00 F*.

Ce sont 14 lettres de jeunes correspondants avec les réponses du Laboratoire essentiellement sur les thèmes : colorants, composition des aliments chimiques et naturel. Quelques exercices, du type « bulles à compléter », permettent une lecture active de ce document, qui est utilisable directement par les enfants, malgré une présentation assez « sérieuse » et sobre.

5. SUPPLÉMENT PÉDAGOGIQUE N° 4, « Les oublis de Copinet et Copinette », mars 1977, 32 pages, 3,00 F*.

C'est un document pour l'élève. Des enfants évoluent dans des bandes dessinées et commettent des erreurs et des oublis qui restent à trouver. Des questions, des réponses succinctes et des éléments de réflexion se suivent sur la manière de faire les courses et le besoin d'une hygiène alimentaire. Ce cahier vivant, clair et faisant appel à une pédagogie active, est destiné

à faire jouer et réfléchir l'élève (pour commande supérieure à 10 exemplaires : le numéro 2 F).

D'autres documents peuvent être utilisés en classe sur les thèmes suivants :

ÉDUCATION NUTRITIONNELLE :

Idées en vrac (gratuit) ; *Bandes dessinées avec éléments de réponses* (gratuit) ; *Mangeons-nous bien ?* (les habitudes et les erreurs alimentaires) : bandes dessinées et éléments de réflexion et d'information (document réactualisé) 2,00 F* ; *Un questionnaire sur le pain* (gratuit) ; *Bonbons et colorants* (gratuit) ; *Ces sucettes ne sont pas à vendre* (ou comment dissuader un enfant de manger des bonbons). Document suscitant la réflexion personnelle (gratuit).

SAVOIR FAIRE LES COURSES : ÉTIQUETAGE ET PUBLICITÉ :

Complétez les bulles « *J'achète tout, les yeux ouverts* » (le dossier : 4,00 F*) ; *Les étiquettes*, outil pédagogique (le dossier : 4,00 F*) ; *Mots croisés originaux* : code des conserves - délai de conservation des surgelés (gratuit) ; Nouveau « *questionnaire étiquetage* » (gratuit) ; il comprend les 7 thèmes ci-dessous qui peuvent être obtenus séparément et en nombre (3 F* pour l'envoi de 20 questionnaires d'un thème, 3,50 F* pour 35 questionnaires d'un thème) : (1) Prix et poids ; (2 et 2 bis) En lisant les étiquettes et fiche d'observation ; (3) Origine ; (4) Connaître les produits ; (5) Que veut dire ? ; (6) Publicités ; (7) Achats à domicile. *Interrogez-vous sur la publicité* (gratuit) ; *Question à débattre sur la publicité* (gratuit).

DANGERS DU TABAC :

Dangers : jeu débat et réflexions pédagogiques (gratuit) ; *À propos de tabac* (le dossier : 4,00 F*).

MONTAGES DE DIAPOSITIVES :

Sur les étiquettes : « *On n'achète pas un chat dans un sac !* »
Sur la publicité : « *Publicité, rêve et réalité* ». Des archéologues de l'an 2027 tentent de reconstituer notre vie actuelle... à partir de vestiges publicitaires, histoire suivie d'une critique de quelques exemples de publicités ; convient très bien à des adolescents.

Sur la publicité : « *Mais c'est SPROUN bien sûr* ». Ce montage tente de répondre à deux questions : « *Que peut faire un consommateur face à la publicité ?* » et « *Que fait le Laboratoire coopératif, association de consommateurs ?* ». Convient bien à un public d'élèves assez jeunes.

Chaque montage peut être obtenu en prêt pour 10 jours moyennant une participation aux frais de 20 F par montage (C.C.P. Paris 12 435-09 à l'ordre du Laboratoire coopératif).

Les deux séries sur la publicité sont disponibles à la vente. Documentation sur demande.

* Cheque à libeller à l'ordre du Laboratoire coopératif (C.C.P. Paris 16 678-09).